



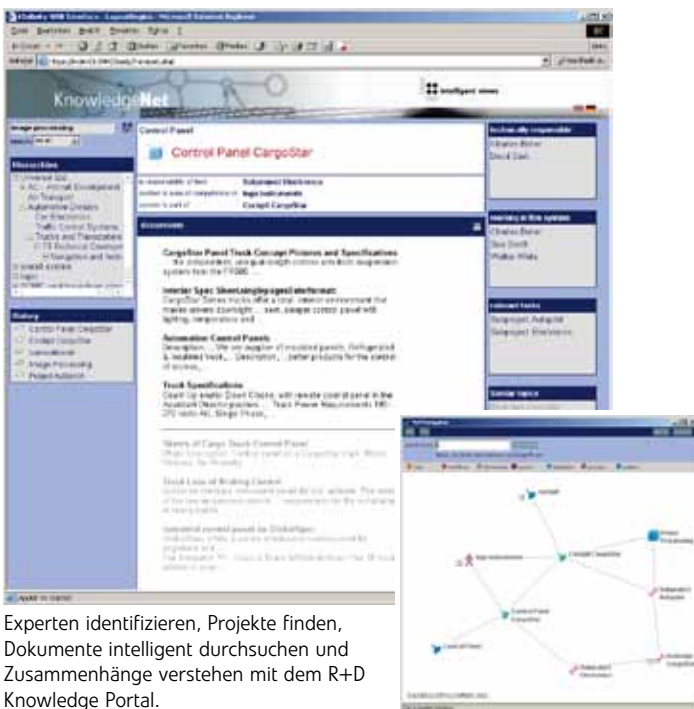
R+D KNOWLEDGE PORTAL

Innovation fördern durch effiziente Informationsbereitstellung

Passiert es Ihnen auch,

- dass zum wiederholten Male Informationen recherchiert werden, obwohl das Know-how schon längst im Haus vorliegt?
- dass ein Team, das unbedingt von einer technischen Änderung hätte informiert sein müssen, diese zu spät erfährt?
- dass Dokumente nicht dort liegen, wo sie eigentlich hingehören würden?
- dass Ihr Mitarbeiter gar nicht mehr weiß, in welcher der vielen Quellen er suchen soll?

Möchten Sie Ihre Zeit produktiver verbringen?



Experten identifizieren, Projekte finden, Dokumente intelligent durchsuchen und Zusammenhänge verstehen mit dem R+D Knowledge Portal.

gerechnet im eigenen Unternehmen erarbeitet wurde. Und dass er eigentlich nur den Kollegen Meier hätte fragen müssen.

Die Arbeit in der Entwicklung, Beratung und in Projekten konfrontiert die Mitarbeiter mit komplexen und wissensintensiven Aufgabenstellungen. Laut aktueller Studien verbringen sie ca. 20% ihrer Arbeitszeit mit der Suche nach den richtigen Informationen. Meist sind diese Informationen zwar im Unternehmen vorhanden, können aber nicht produktiv eingebracht werden, weil sie nicht schnell und verlässlich genug gefunden werden.

Herr Müller z.B. hatte im Intranet und in den Dateiverzeichnissen gesucht, aber nicht im Verzeichnis des „Automobil-AG-Projektes“ und nicht unter dem Stichwort „Bilderkennung“. Um darauf zu kommen, hätte er die fragliche Studie nämlich schon kennen müssen. Neue Informationen zu finden, erfordert einen thematischen Zugang, der Ergebnisse unabhängig von einzelnen Formulierungen und der Einordnung in Verzeichnisstrukturen liefert. Damit aber nicht genug:

- Mitarbeiter stellen unscharfe Fragen und tasten sich an neue Themen heran.
- Mitarbeiter fragen nach Informationen, die aus keinem Dokument hervorgehen: Um zu wissen, wie die Zusammenarbeit mit Projektpartner „X“ verlaufen ist, müssen sie einen Kollegen finden, der schon mit dieser Firma gearbeitet hat. ▶

Eine schwierige Aufgabe ...

Herr Müller, Projektleiter für den Aufbau einer Produktionsanlage, ärgert sich. Hätte er doch gestern schon beim Kundentermin gewusst, dass es bereits eine Studie zum Thema „Automatische Erkennung von fehlerhaften Gussteilen“ gibt. Und dass diese aus-

- ▶ ■ Mitarbeiter gehen mit unterschiedlichen Blickwinkeln an die Information heran: Was für die Entwicklungsabteilung ein Beispiel für den Einsatz einer neuen Technologie ist, sucht die Marketingabteilung vielleicht als Referenzprojekt unter der Branche des Kunden.

Auf diese Anforderungen sind die Unternehmen schlecht vorbereitet: Eine unübersichtliche Vielzahl von Quellen, starre Verzeichnisstrukturen, uneinheitliche Begriffe und Benennungen – die zur Verfügung stehenden Werkzeuge „verstehen“ einfach zu wenig von den Informationen, die sie erschließen sollen, um eine echte Hilfe bei der Suche zu sein.

... verlangt eine intelligente Lösung

Nicht immer ist die Suche nach Informationen so problematisch. In den Unternehmen liegt auch strukturierte Information vor, die systematisch und zuverlässig durchsucht werden kann. Leider macht diese nur einen kleinen Teil des Wissens aus und ist auf viele Systeme verteilt.

Knowledge Portals lösen all diese Anforderungen durch den Einsatz semantischer Wissensnetze. Die Idee der Wissensnetze ist es, die strukturierten Informationen zusammenzubringen, mit Themen zu verknüpfen und damit die unstrukturierten Informationen und das Wissen in den Köpfen zu erschließen. Man kann sich Wissensnetze als eine Wissenslandkarte des Unternehmens vorstellen. Statt Orte und Wege werden die Themen des Geschäfts, die Produkte, Projekte, Mitarbeiter und Abteilungen (sog. Wissensobjekte) abgebildet – extrahiert

aus den operativen Datenbanken des Unternehmens. In diese Landkarte werden die unstrukturierten Textdokumente, basierend auf Beispielen, automatisch eingeordnet. Das Wissensnetz kennt damit die Zusammenhänge zwischen den Themen und Objekten des Geschäfts und kann so

- Informationen im Kontext präsentieren und Fragen beantworten, die unscharf gestellt sind oder zu denen es keine Dokumente gibt,
- aktiv intelligente Informationsangebote machen und jeder Abteilung und jedem Nutzer eine eigene Sicht auf die Informationen geben,
- die wichtigen Zusammenhänge visualisieren und den Benutzer zur interaktiven Exploration dieser Zusammenhänge einladen,
- zu jedem Thema und Objekt des Geschäfts alle Informationen aus den verschiedenen Quellen integrieren und direkt die relevanten Dokumente verfügbar machen – unabhängig von ihrer Einordnung in einem Verzeichnisbaum und unabhängig von einzelnen Suchbegriffen.

Wenn Sie das nächste Mal unter Zeitdruck entscheidungsrelevante Informationen mühsam in Ihrem Unternehmen zusammensuchen müssen – denken Sie an uns.

Schon mit einem geringen Aufwand für die Erstellung eines Wissensnetzes können Sie einen Qualitätssprung Ihrer Entwicklungs- und Projektarbeit erreichen – probieren Sie es aus.



Julius-Reiber-Str. 17
64293 Darmstadt

Tel. +49(0)6151-50 06-0
Fax +49(0)6151-50 06-138
www.i-views.de
contact@i-views.de

intelligent views stellt **K-Infinity**, die Standard-Software für Wissensmanagement her. Kundenspezifische Lösungen, individuell konzipierte Workshops, Teststellungen und Lösungsbausteine bilden unser Angebotsportfolio. Wir beraten Ihr Unternehmen so, dass Ihre Ziele und Visionen ergebnisorientiert umgesetzt werden und sowohl technisch als auch wirtschaftlich funktionieren.

K-Infinity basiert auf der innovativen Technologie der Wissensnetze. Semantische Wissensnetze verknüpfen Unternehmensdaten zu einem sinnvollen Ganzen und bieten einen intelligenten und einheitlichen Zugang zu verteilten und heterogenen Informationen. Die Gestaltung von Wissenserwerb, -austausch und -bewahrung sind unser Können. Und unser Können wird Ihr Erfolg.