

# Presse

5. Oktober 2009

Frankfurt am Main, 5. Oktober 2009

Dr. Ulrich Thieme  
Tel. +49 69 75 75-52 10  
ulrich.thieme@messefrankfurt.com

Stefan Strack  
Tel. +49 69 89 90 85 85  
stefan.strack@productpilot.com

www.productpilot.com  
www.messefrankfurt.com

## Relaunch: Business-Portal productpilot.com startet durch

### Zukunftsweisende Suchtechnologie im modernen Design

Mit einem völlig modernisierten Auftritt geht das Business-Portal **productpilot.com** am 5. Oktober 2009 an den Start. Die branchenübergreifende Online-Plattform mit über 22.000 Ausstellern lehnt sich optisch an das neue Design der Unternehmenswebsite der Messe Frankfurt an und bietet zahlreiche technische Neuerungen. Maßstäbe setzen unter anderem die semantischen Features der völlig neuen Suchtechnologie.

„Die Positionierung von **productpilot.com** als internationale Business-Suchmaschine unterstreichen wir im vierten Jahr des erfolgreichen Bestehens durch den Einsatz modernster Suchtechnologien und neuartigen „Business Matching“-Features“, erklärt Dr. Ulrich Thieme, Director **productpilot.com**. Dank intelligenter Routinen sorgt die Suchmaschine für reichhaltigere und treffgenauere Suchergebnisse und bezieht mittels Semantik auch „unscharfe“ Treffer in die Bewertung ein. Die gefundenen Treffer berücksichtigen neben der gesuchten Thematik auch andere Aspekte – zum Beispiel die eingestellten Interessengebiete des registrierten Nutzers, sein Herkunftsland oder die bevorzugte Art von Geschäftskontakten.

Die bislang hauptsächlich im öffentlichen Sektor verwendete Technologie wurde von den Experten der Firma „intelligent views“ (Darmstadt) in über eineinhalb Jahren Entwicklungsarbeit für die kommerzielle Nutzung durch die Messe Frankfurt adaptiert. Ihre Leistung, vorhandene Informationen in dynamische „Wissensnetze“ zu integrieren, ermöglicht auch eine weitere neuartige Funktion – das automatisierte „Business Matching“.

**Productpilot GmbH**  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Dabei werden den Usern und Ausstellern laufend neue, nach berechneten Kriterien ausgewählte Geschäftskontakte vorgeschlagen. „Eine hochpraktikable Vorlage für professionelles Networking und neue Geschäftsanbahnungen“, erläutert Dr. Thieme.

Einen großen Schritt vorwärts geht **productpilot.com** auch mit neuen, zusätzlichen Filterfunktionen bei der Kontaktsuche und der Integration von Online-Videos in die Ausstellerprofile. Zudem bringt die Verbesserung von Design und Usability das Portal auf die Höhe der Zeit und steigert den Nutzwert für die Seitenbesucher.

#### **Hintergrundinformation productpilot.com**

**productpilot.com** ist das branchenübergreifende und internationale Business-to-Business-Portal der Messe Frankfurt. Unter dem Slogan „stop searching. start finding“ fasst **productpilot.com** ganzjährig alle Anbieter- und Produktinformationen der Aussteller der Frankfurter Eigenveranstaltungen auf einer Plattform zusammen. Auf dieser Plattform können Einkaufsverantwortliche an jedem Ort und auch zu messefreien Zeiten Informationen und Kontaktdetails von Ausstellern recherchieren. Mit dieser Synchronisierung der Online- und Offline-Welt verbindet die Messe Frankfurt zu einem frühen Zeitpunkt traditionelle Messen mit starker Onlinepräsenz. **productpilot.com** betreibt neben der Suchmaschine auch eine multimediale Branchen-Informationsplattform **productpilot.tv**, auf der in Ton und Bild über Aussteller und Produkte der aktuellen Fachmessen der Messe Frankfurt berichtet wird.

Weitere Informationen: [www.productpilot.com](http://www.productpilot.com).

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 440 Millionen Euro Umsatz (2008) und weltweit über 1.500 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "Made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2008 organisierte die Messe Frankfurt über 100 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland. Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)