



HESSEN

Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

## IT-Innovation pur – Wissensmanagementsoftware bekommt 1. Darmstädter IT-Innovationspreis

intelligent views gewinnt mit K-Infinity den von der Software AG gesponserten Preis



Das IT-Buch Darmstadt wurde von der AMC Consulting aufgelegt, um Unternehmen zu unterstützen, den für sie passenden IT-Partner in der Region Rhein Main Neckar zu finden und dabei auch den ersten Innovationspreis IT-Buch Darmstadt auszulobt.

12 Unternehmen von über 100 Teilnehmenden am IT-Buch Darmstadt, hatten sich für den IT-Innovationspreis mit ihren IT-Produkten und Dienstleistungen beworben. „Ziel des Preises ist es, geeignete Produkte oder Dienstleistungen auszuzeichnen, welche die Fähigkeit besitzen, durch ihre hohe Innovationskraft

den Markt zu überzeugen.“ so Michael Mattis, Geschäftsführer der AMC.

„Die Ausschreibung war sehr fokussiert. Auf der einen Seite hochgradig innovativ auf der anderen Seite aber schon im Markt bewährt. Also etwas, was eigentlich gar nicht gleichzeitig zu erreichen ist.“

erklärte Prof. Karsten Weihe, Dekan für den Fachbereich Informatik der Technischen Universität Darmstadt und einer der Juroren zur Auswahl der Preisträger bei der Verleihung des Preises.

Karl-Heinz Streibich, Vorstandsvorsitzender der Software AG betonte: „Beide Produkte (Siegerprodukt und zweitplatziertes) sind wegweisende Lösungen die sich durch eine hohe Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit sowie einen signifikanten Kundennutzen auszeichnen.“ Die Software AG sponsert den Sieger des Preises mit 2.000 Euro.

„Unsere Kunden haben durch Einsatz von K-Infinity schon mehrere Awards gewonnen. Dass wir jetzt direkt ausgezeichnet worden sind, freut uns natürlich sehr“ unterstreicht Jörg Kleinz, Geschäftsführer der intelligent views gmbh bei der offiziellen Scheckübergabe.

Zur Begründung der Jury heißt es wie folgt:

K-Infinity von intelligent views zeichnet sich durch seine breiten Anwendungsmöglichkeiten im Bereich semantische Wissensnetze aus. Es setzt nicht nur Worte in einen statistischen Zusammenhang, sondern versteht die inhaltlichen Verbindungen. Es erfasst die Semantik von Begriffen, weil es Wissensobjekte kennt, die mit Relationen verknüpft sind. Das Produkt richtet sich sowohl an kleinere und mittlere Unternehmen mit sehr spezifischen Anforderungen und Nutzungsmöglichkeiten bis hin zu global agierenden Unternehmen, die ihre interne Struktur und Wissensbasis umfassend und homogen modellieren möchten.

Die Aufgabe der Jury, bestehend aus Herrn Prof. Dr. rer. nat. Karsten Weihe, Dekan für den Fachbereich Informatik der Technischen Universität Darmstadt und Herrn Prof. Dr. Gerhard Knorz, Vizepräsident der Hochschule Darmstadt bestand darin, die Originalität und insbesondere den Kundennutzen jeder einzelnen Lösung zu bewerten. Hierbei wurden die Anschaffungskosten, der Implementierungs- und Schulungsaufwand genauso beurteilt wie das Potential, sich ggf. auch in einem internationalen Wettbewerb durchsetzen zu können. ■



Offizielle Scheckübergabe bei der Software AG (v.l.n.r.):  
Herr Norbert Eder, Vice President SOFTWARE AG, Herr Jörg Kleinz, Geschäftsführer intelligent views gmbh, Michael Mattis, Geschäftsführer AMC, Advantage Management Consulting s.K.